 ALMA MATER STUDIORUM UNIVERSITÀ DI BOLOGNA PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENEQ	DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELL'EDUCAZIONE	PAG. 1/6
	OBIETTIVI STRATEGICI DI TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE Quadro I.0	Rev 02 22/09/2021

Fonte: *Linee Guida per la compilazione per la Scheda Unica Annuale Terza Missione e impatto sociale (SUA-TM/IS) del 7/11/2018:*

https://www.anvur.it/wp-content/uploads/2018/11/SUA-TM_Lineeguida.pdf. Compilando il questionario il Dipartimento può esporre le linee strategiche della propria attività di Terza Missione. A differenza delle linee guida ANVUR che prevedevano una rilevazione relativa al triennio 2015-2017 questa rilevazione è riferita alla campagna 2021

<p>1. La Terza Missione è presente nei documenti programmatici del dipartimento vigenti nell'anno di rilevazione?</p> <p>Sì</p> <p>Doc preparato per Audit con il Rettore del 21 maggio 2021: "... Per EDU, il presupposto su cui si fonda la ricerca e l'innovazione didattica è che la prassi rappresenti l'oggetto su cui innescare la costruzione di nuove conoscenze teoriche e nuove sperimentazioni didattiche teoricamente fondate (triade prassi, teoria, prassi).</p> <p>Di conseguenza, distinguere tra ricerca (teorica) e terza missione (prassica) risulta alquanto artificiale, perché l'azione, l'osservazione e la successiva analisi delle prassi assumono valore non solo per la formazione, ma anche per un processo di ricerca che voglia dar voce a quel sapere che si sviluppa solamente dentro la concretezza delle situazioni, in dialogo con esse.</p>
<p>2. Esiste un responsabile del coordinamento delle attività di Terza Missione?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sì, più di uno <p>Il Dipartimento EDU presenta più figure dedicate alla TM. Il Prof. Massimo Marcuccio è membro dell'Osservatorio TM per l'area pedagogica. Inoltre, nel Dipartimento EDU è presente una Commissione Terza Missione composta da docenti e personale TA (Presidente: Giovanna Guerzoni – Membri: Lucia Balduzzi, Beatrice Borghi, Giuseppina Caracciolo, Giacomo Mancini, Massimo Marcuccio, Laura Palareti, Alessandro Tolomelli, Dario Tuorto, Ira Vannini. Gruppo Sito Web TM: Luca Decembrotto, Luca Ferrari, Arianna Lazzari. La Commissione definisce, promuove e valorizza l'attività di ricerca di sviluppo del territorio locale e della cooperazione internazionale con uno speciale focus sui temi dell'intercultura e dell'inclusione sociale; per attività in Terza Missione, si fa riferimento all'attività svolta dal Dipartimento EDU in ambito scolastico ed extrascolastico (Bando VQR, 2015-2019) di "valorizzazione dei risultati della ricerca". In particolare, la Commissione durante il 2020/2021 è stata impegnata nella redazione del "caso studio", ovvero nella descrizione dettagliata di una attività di Terza missione, svolta in uno dei campi d'azione indicati all'art. 9 c.3, il cui impatto riguarda il periodo 2015-19. Il caso studio ha riguardato gli "Interventi socio-educativi nel territorio: prevenzione del disagio e sviluppo di comunità" (Public Engagement) descrivendone non solo le attività, ma anche le condizioni in cui sono state svolte, con particolare riferimento al contesto di riferimento, al ruolo svolto dalla struttura, allo sviluppo temporale, ai soggetti coinvolti e al loro ruolo, alle risorse impiegate e, più in generale, a tutti quegli elementi utili a qualificare le azioni intraprese. Questa descrizione ha permesso di avviare alcune riflessioni relative alla valutazione di impatto e agli strumenti</p>



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENE

DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELL'EDUCAZIONE

PAG. 2/6

OBIETTIVI STRATEGICI DI TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE
Quadro I.0

Rev 02
22/09/2021

utili per tale valutazione.

3. Esistono strutture/uffici dedicati alle attività di Terza Missione del dipartimento?

No (*rispondere direttamente alla 4*)

- Sì in collaborazione con altri dipartimenti, denominazione: _____
- Sì *parzialmente* del dipartimento SCIENZE DELL'EDUCAZIONE
denominazione: **Ufficio convenzioni e contratti** (si occupa in
prevalenza di dare supporto alle attività di TM) _____ (*per ognuna
rispondere alle domande 3a, 3b*)

3a. Indicare il numero di personale ETP (equivalente a tempo pieno) impegnato nella struttura:

1 persona ETP . Va considerato l'impegno gravoso e specifico da parte della ragd e il tempo almeno al 70% di una
risorsa D senza considerare le attività contabili conseguenti.

3b. Budget impegnato per la gestione della struttura

Tra il 2018 e il 2019 è stato attivato un contratto (ora terminato) con personale esterno dedicato in parte ai progetti di
cooperazione e ai progetti legati alle fondazioni, per un importo di circa 30.000 euro.



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENEQ

DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELL'EDUCAZIONE

PAG. 3/6

OBIETTIVI STRATEGICI DI TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE
Quadro I.0

Rev 02
22/09/2021

4. Complessivamente qual è il livello di priorità dei seguenti ambiti di Terza Missione nell'insieme delle attività svolte dal dipartimento? (indicare il livello di priorità per ciascuna attività)

Sezioni	Ambiti/Quadri	Bassa/Medio-bassa/Medio-alta/Alta/Non pertinente	Strategia e principali punti di forza e di debolezza	Strumenti di monitoraggio (rendicontazione, andamento annuale di progetti realizzati, contratti stipulati, ...)
Brevetti Privative vegetali	I.1 - Gestione della proprietà Industriale	Non pertinente		
	I.2 - Imprese spin-off	Non pertinente		
	I.3 - Attività conto terzi	Alta	Si tratta di tutti i tipi di convenzione, accordo attuativo, accordo quadro e protocollo d'intesa. I punti di forza sono 1) costante ampliamento degli interlocutori (privati e pubblici) 2) attuazione di convenzioni su azioni in TM che si qualificano per la loro interdisciplinarietà, che in un Dipartimento come EDU sono una caratteristica specifica e qualificante.	<ul style="list-style-type: none"> • Numeri di contratti stipulati (con enti pubblici e privati) • Introiti commerciali da consulenza/ricerca/valutazione commissionata (Indicatore sezione 1 cruscotto T.07 – OS c.1) • Attività di dissemination (public engagement) • Numero interlocutori del territorio intercettati
Uffici di: trasferimento tecnologico; placement; incubatori; consorzi e associazioni TM; parchi scientifici	I.4 - Strutture di intermediazione	Non pertinente		

Commentato [A1]: Indicare il livello di priorità: bassa, media-bassa, medio-alta, alta



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENEQ


DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELL'EDUCAZIONE

PAG. 4/6

OBIETTIVI STRATEGICI DI TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE
Quadro I.0


Rev 02
22/09/2021

Ricerche e scavi archeologici; poli museali; attività musicali; immobili e archivi storici; biblioteche/emeroteche storiche; teatri e impianti sportivi	I.5 - Gestione del patrimonio e attività culturali	Alta	<p>Punti di forza:</p> <p>EDU si propone di avvicinare gli studenti e le studentesse alla didattica museale per divulgare il valore educativo dei beni culturali</p> <p>Nello specifico, attraverso il MOdE-Museo Officina dell'Educazione, EDU intende promuovere progetti di educazione al patrimonio per sensibilizzare i giovani rispetto alla conoscenza, valorizzazione ed elaborazione creativa dei beni culturali materiali e immateriali, all'interno di ambienti fisici e digitali e favorirne la partecipazione in termini di cittadinanza attiva.</p>	<ul style="list-style-type: none">• Numero di studenti coinvolti in iniziative di promozione culturale legate alla conoscenza museale• Numero di esperienze con il patrimonio documentate• Numero di scuole coinvolte
Sperimentazione clinica su farmaci e dispositivi medici; studi non interventistici, empowerment dei pazienti; bio-banche e cliniche veterinarie	I.6 - Attività per la salute pubblica	Non pertinente		
Attività di: formazione continua; ECM; certificazione competenze; alternanza scuola-lavoro; MOOC	I.7 - Formazione continua, apprendimento permanente e didattica aperta <ul style="list-style-type: none">• Master di I e II livello• Corsi di alta formazione• Convenzioni con enti pubblici e privati• Alternanza Scuola-Lavoro	Alta	<p>Le attività di EDU dedicate alla formazione continua promuovono da anni nuove linee di ricerca sulla professionalità degli insegnanti, dal nido d'infanzia alla scuola secondaria superiore di secondo grado, valorizzando l'uso delle nuove tecnologie nel sistema educativo e della formazione, in particolare come attività di contrasto dell'esclusione sociale.</p> <p>Il punto di forza per eccellenza è quello di valorizzare e coinvolgere formatori, insegnanti ed educatori alla diffusione della ricerca nonché altri interlocutori del territorio in una visione sistemica e integrata di comunità educante</p>	<ul style="list-style-type: none">• T.04 studenti coinvolti nei corsi di formazione professionalizzante e permanente• Numero di studenti coinvolti nelle attività di Master e alta formazione• Numero di convenzioni <p>(rendicontazione dipartimentale e cruscotto)</p> <ul style="list-style-type: none">• Numero di attività di formazione in presenza e online realizzate per specifici target

 ALMA MATER STUDIORUM UNIVERSITÀ DI BOLOGNA PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENE0	DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELL'EDUCAZIONE	PAG. 5/6
	OBIETTIVI STRATEGICI DI TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE Quadro I.0	Rev 02 22/09/2021

Vedi sotto: Categorie PE	I.8 - Public Engagement	Alta	<p>Punto di forza: EDU trasforma in <i>public engagement</i> la pluralità di idee, progetti, tecnologie che si producono nella sua comunità. Un esempio di grande impatto sulla cittadinanza è la Festa Internazionale della Storia (https://site.unibo.it/festadellastoria/it).</p> <p>Punto di debolezza: declinazione del concetto di impatto solamente pensando a “categorie” quantitative. In queste attività spesso l'impatto è pensato più a livello di reti costruite fra enti e individui, comunicazione avviata, fasi di processo e cambiamenti sociali</p>	<ul style="list-style-type: none"> Rendicontazione del Dipartimento (numero di pubblico coinvolto, siti internet attivati, convenzioni avviate)
<p>4a. Ci sono altre attività di Terza Missione non incluse nell'elenco degli ambiti (cfr. tabella sopra) che il dipartimento svolge e considera di priorità alta? ¹</p> <p>1) XVII edizione della Festa internazionale della Storia – “La storia siamo noi. Cambiamo il mondo ma il mondo cambia noi” -La Festa è promossa ed organizzata dal Centro internazionale di Didattica della Storia e del Patrimonio (DiPaSt), Bologna, 17 /10/2020- 25/10/2020.</p> <p>2) EDU porta avanti, da anni, progetti e iniziative con la Cooperazione italiana estendendo le sue presenze in aree che sono di primario interesse per l'Ateneo, con una particolare attenzione per il continente africano. In questo modo EDU affianca l'Ateneo nel suo ruolo di produttore di un sapere di interesse pubblico che dialoga dal locale al globale, estendendo la sua responsabilità dall'accademia alla società tutta. Nonostante la situazione emergenziale Covid-19, EDU ha realizzato, in diverse modalità, dei progetti di cooperazione internazionale in cui è impegnata (MAECL_AICS) (7 attivi nel 2020) che coprono paesi quali, Albania, Bosnia-Herzegovina, Kosovo, Palestina, Mozambico, Algeria (Saharawi) e El Salvador. Inoltre, nel 2020 sono attivi 2 progetti Erasmus Plus CBHE che coinvolgono Filippine e Nepal. (Tale patrimonio viene comunicato anche sul sito AlmaEngage).</p> <p>3) Nell'ambito delle attività culturali che hanno una ricaduta cittadina importante, un'asse fondamentale è la partecipazione della Biblioteca “Mario Gattullo” di EDU a "Specialmente in Biblioteca: rete delle biblioteche specializzate di Bologna" (16 biblioteche cittadine e della provincia di Bologna: https://specialmenteinbiblioteca.wordpress.com/). La Biblioteca di Scienze dell'Educazione "Mario Gattullo" ha aderito al progetto fotografico "Specialmente in Libertà" curato da Specialmente in Biblioteca - Rete delle biblioteche specializzate di Bologna. Osservando il protrarsi della prigionia di Patrick George Zaky, studente egiziano iscritto all'Università di Bologna e arrestato a El Cairo il 7 febbraio 2020 in</p>				

¹ Tali attività sono specifiche del Dipartimento EDU. Non possono però essere inserite né nelle “strutture di intermediazione”, né nelle attività di “formazione continua”.

 ALMA MATER STUDIORUM UNIVERSITÀ DI BOLOGNA PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENEIO	DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELL'EDUCAZIONE	PAG. 6/6
	OBIETTIVI STRATEGICI DI TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE Quadro I.0	Rev 02 22/09/2021

	<p>circostanze non ancora chiarite, la Rete ha deciso di prendere parola creando un progetto di sensibilizzazione alla libertà di espressione e di sostegno ai diritti civili. Da lunedì 12 ottobre 2020 è stata presente nella Biblioteca di Scienze dell'Educazione, così come all'Arena del Sole-Teatro delle Moline e in tutte le altre biblioteche della Rete, un'installazione permanente attraverso cui funzionari e visitatori di queste sedi hanno donato simbolicamente alla comunità civile una frase selezionata dagli scaffali. Quindici volte da quindici diverse sedi: attraverso un collage fotografico originale rivolgiamo un pensiero a Patrick Zaky e a tutte le persone che nel mondo sono private della libertà.</p> <p>https://magazine.unibo.it/archivio/2020/10/13/seduti-accanto-a-zaky-le-sagome-dello-studente-egiziano-per-le-biblioteche-unibo Alcuni eventi collaterali hanno sostenuto questo progetto culturale: https://specialmenteinbiblioteca.altervista.org/trekking-virtuale-per-le-biblioteche-specializzate/</p>
--	--

Bologna, 22.09.2021

Visto il Direttore
 Prof. Maurizio Fabbri