	DIPARTIMENTO XXX	PAG. 1/5
	GESTIONE STRATEGICA DELLA TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE	Rev 00 00/00/0000

Fonte: BANDO Valutazione della Qualità della Ricerca 2020-2024 (VQR 2020-2024) Decreto n. 8 del 31 ottobre 2023. Vedi articolo 9 [link](#)

1. In quale forma sono coordinate le attività di TM/IS nel dipartimento? *(possibili più scelte)*

Referente/Delegato TM/IS

Commissione TM/IS

Figura amministrativa:  a tempo determinato  a tempo indeterminato  a contratto dal:

2. Complessivamente, qual è il livello di priorità e qual è lo strumento di monitoraggio in uso per i campi di azione di TM/IS nei quali è attivo il dipartimento?

TEMATICA	CAMPI DI AZIONE	ESEMPI	PRIORITÀ	STRUMENTI DI MONITORAGGIO
		Ctrl + clic	Bassa/Medio-bassa/ Medio-alta/Alta /Non pertinente	Es. indicatori del Piano Strategico di Ateneo, indicatori formulati dal dipartimento, rendicontazione attività, contratti stipulati, partecipanti a eventi ...
TRASFERIMENTO TECNOLOGICO	<b>A</b> Valorizzazione della proprietà intellettuale o industriale	1A	<i>Non pertinente</i>	
	<b>B</b> Imprenditorialità accademica	1B	<i>Non pertinente</i>	
	<b>C</b> Strutture di intermediazione e trasferimento tecnologico <i>(se diverse da quelle di ateneo)</i>	1C	<i>Non pertinente</i>	
	<b>D</b> Iniziative di <i>cross-innovation</i> e di <i>cross-fertilization</i> ; collaborazioni Impresa-Università	1D	<i>Medio-bassa</i>	<i>Convenzioni e protocolli realizzati con enti pubblici, privati e del terzo settore del territorio</i>
	<b>E</b> Attività di formazione per promuovere la cultura dell'innovazione	1E	<i>Medio-bassa</i>	<i>Progetti di Kt intrapresi con enti del territorio di ambito scolastico e socio-educativo</i>



PRODUZIONE, GESTIONE E DI BENI PUBBLICI	<b>A</b> Produzione, gestione e valorizzazione di beni artistici e culturali	2A	Medio-alta	Eventi di produzione culturale svolti con enti del territorio (scuola, musei, teatri, biblioteche ecc.)
	<b>B</b> Apprendimento permanente e didattica aperta	2B	Medio-alta	N. di corsi di formazione e tool-kit formativi svolti per diverse figure professionali del territorio
	<b>C</b> Produzione di beni pubblici di natura sociale, educativa e politiche per l'inclusione	2C	Medio-alta	n. studenti universitari coinvolti nell'organizzazione e partecipazioni a eventi formativi, culturali, educativi con il territorio
	<b>D</b> Progetti di sviluppo territoriale, infrastrutturale e di rigenerazione urbana	2D	Non pertinente	
	<b>E</b> Azioni per lo sviluppo della Scienza aperta	2E	Medio-bassa	Promozione e monitoraggio dell'open data nella TM-EDU
PUBLIC ENGAGEMENT	<b>A</b> Organizzazione di attività	3A	Alta	Monitoraggio attività in TM/IS realizzate con enti del territorio N. stakeholders del territorio coinvolti; n. beneficiari e partecipanti n. Master di I e II livello; n. Corsi di alta formazione; n. Convenzioni con enti pubblici e privati; n. attività di Alternanza Scuola-Lavoro
	<b>B</b> Divulgazione scientifica	3B	Alta	n. siti attività in TM/IS; n. visualizzazione siti dedicati a tematiche di TM
	<b>C</b> Divulgazione multimediale	3C	Medio-alta	n. Attività di formazione su nuove tecnologie applicate alla didattica o di divulgazione multimediale di pacchetti formativi rivolti a insegnanti o operatori nei contesti scolastici e socio-educativi
	<b>D</b> coinvolgimento proattivo dei cittadini nella ricerca e/o nell'innovazione anche per favorire la disseminazione e l'implementazione dei risultati della ricerca e dell'innovazione nella società e ridurre disuguaglianze e discriminazioni	3D	Alta	n. attività disseminazione, formazione e ricerca-formazione dedicate a operatori in ambito socioeducativo, politiche di accoglienza, inclusione sociale
	<b>E</b> coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola	3E	Alta	n. attività di formazione per personale scolastico (docenti, dirigenti, referenti, personale ATA); n. tool-kit formazione a personale scolastico; n. di interventi nei contesti scolastici rivolti a docenti e studenti; n. beneficiari coinvolti (docenti, personale educativo, personale ATA, studenti)



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENE


DIPARTIMENTO XXX

PAG. 3/5

GESTIONE STRATEGICA DELLA TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE

Rev 00  
00/00/0000

SCIENZE DELLA VITA E SALUTE	<b>A</b> Sperimentazione clinica	4A	Non pertinente	
	<b>B</b> prevenzione, promozione e tutela della salute pubblica	4B	Medio-bassa	<i>n. interventi clinici di supporto a studenti universitari (SAP); n. di supervisioni psicosociale in attività di TM;</i>
	<b>C</b> Attività in ambito sanitario in favore delle categorie fragili	4C	Bassa	<i>n. interventi su progetti in TM rivolti a persone fragili (anziani, carcerati, povertà socio-educative)</i>
	<b>D</b> Attività di cooperazione sanitaria internazionale	4D	Non pertinente	
	<b>E</b> Salute ambientale e sicurezza alimentare	4E	Non pertinente	
SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE, ALLA INCLUSIONE E AL CONTRASTO ALLE DISEGUAGLIANZE IN RIFERIMENTO AGLI OBIETTIVI DELL'AGENDA ONU 2023	<b>A</b> Contrasto alla povertà, inclusione e coesione sociale, uguaglianza davanti alla legge, giustizia	5A	Medio-Alta	<i>n. attività dedicate a inclusione socio-educativa (rivolta a target "vulnerabili": disabilità, carcerati, gruppi socioeconomicamente svantaggiati) o loro caregiver</i>
	<b>B</b> Transizione ecologica ed energetica, sostenibilità ambientale e climatica	5B	Medio-alta	<i>n. attività di promozione a stili alimentari e di vita sostenibili; n. partners; n. stakeholders; n. beneficiari coinvolti.</i>
	<b>C</b> Cooperazione internazionale allo sviluppo sostenibile e alla coesione sociale	5C	Medio-alta	<i>n. progetti di Cooperazione internazionale di intervento nei contesti scolastici, educativi e di sviluppo di comunità</i>
	<b>D</b> Divulgazione, promozione e diffusione della cultura della legalità e sostenibilità	5D	Medio-bassa	<i>n. attività di formazione sulle tematiche di educazione ambientale</i>
	<b>E</b> Attività innovative a supporto della sostenibilità di carattere organizzativo, infrastrutturale o di governance	5E	Non pertinente	

	DIPARTIMENTO XXX	PAG. 4/5
	GESTIONE STRATEGICA DELLA TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE	Rev 00 00/00/0000

## ESEMPI

Per tornare indietro al campo di azione: evidenziare la sigla (es. 1A) tasto Alt + freccia a sinistra

1	<b>TRASFERIMENTO TECNOLOGICO</b>
<u>1A</u>	brevetti, privative vegetali e ogni altro prodotto di cui all'articolo 2, comma 1, del Decreto Legislativo n. 30/2005
<u>1B</u>	spin off, start-up, contamination lab
<u>1C</u>	uffici di trasferimento tecnologico, incubatori, parchi scientifici e tecnologici
<u>1D</u>	modelli innovativi per la ricerca condotta in sinergia tra università e imprese, anche mediante partenariati, centri di ricerca nazionale ed ecosistemi di innovazione
<u>1E</u>	tecnologie, trasformazione digitale per la disseminazione della conoscenza
2	<b>PRODUZIONE, GESTIONE DI BENI PUBBLICI</b>
2A	poli museali, scavi archeologici, attività musicali, immobili e archivi storici, biblioteche ed emeroteche storiche, teatri e impianti sportivi, educazione museale e tutela del patrimonio
2B	corsi di formazione continua, Educazione Continua in Medicina, MOOC, corsi di formazione, perfezionamento o aggiornamento per lavoratori e professionisti, open badge e micro-credenziali, attestazioni e certificazioni di competenze, corsi per adulti
2C	innovazione sociale, formulazione di programmi di pubblico interesse, partecipazione a iniziative di democrazia partecipativa, <i>consensus conferences, citizen panel</i>
2D	valorizzazione dei territori, valorizzazione delle città, grandi opere, gestione del rischio, monitoraggio e manutenzione infrastrutture
2E	sensibilizzazione, diffusione, processo innovativo, coinvolgimento, <i>open data, research integrity</i>



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENE

DIPARTIMENTO XXX

PAG. 5/5

GESTIONE STRATEGICA DELLA TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE

Rev 00  
00/00/0000

<b>3</b>	<b>PUBLIC ENGAGEMENT</b>
3A	concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, performance artistiche, eventi sportivi, mostre e altri eventi aperti alla comunità culturali di pubblica utilità
3B	prodotti dedicati al pubblico non accademico, programmi radiofonici e televisivi
3C	blog e altri canali social di comunicazione e divulgazione scientifica, escluso il sito istituzionale, pubblicazione e gestione di siti web
3D	dibattiti, festival e caffè scientifici, consultazioni on-line, <i>citizen science</i> , cliniche legali
3E	esperimenti, simulazioni, giochi didattici e altre attività laboratoriali, educazione alla cittadinanza
<b>4</b>	<b>SCIENZE DELLA VITA E SALUTE</b>
4A	trial clinici, studi su dispositivi medici, studi non interventistici, biobanche, farmaci
4B	<i>empowerment</i> dei pazienti, medicina di genere, <i>one health</i> , giornate informative e di prevenzione, campagne di screening e di sensibilizzazione anche in relazione al diritto alle cure; accesso alle cure, accesso al farmaco, cliniche veterinarie, <i>pharmaceutical care</i> , aderenza terapeutica
4C	malattie rare, disabili, anziani, immigrati, persone in stato di povertà, salute mentale
4D	salute globale, attenzione ai paesi a basso e medio reddito
4E	medicina ambientale, medicina del lavoro, tossicologia, scienze ambientali, epidemiologia ambientale, igiene alimentare, scienza della nutrizione
<b>5</b>	<b>SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE, INCLUSIONE E CONTRASTO ALLE DISEGUAGLIANZE RISPETTO AGLI OBIETTIVI AGENDA ONU 2030</b>
5A	povertà, fame, lavoro dignitoso, riduzione delle diseguaglianze, uguaglianza di genere, istruzione di qualità
5B	energia pulita e accessibile, consumo e produzione responsabili, economia circolare, <i>green deal</i> , adattamento climatico, città e comunità sostenibili, gestione e tutela delle acque, conservazione e utilizzo sostenibile degli oceani, dei mari e delle risorse marine, utilizzo rispettoso delle risorse naturali, prevenzione e contrasto dell'inquinamento
5C	attività di <i>institution building</i> , sostegno ai sistemi sanitari pubblici, protezione dei minori, uguaglianza di genere
5D	centro di educazione ambientale
5E	<i>Green office</i> , efficientamento energetico delle strutture, progetti di mobilità, <i>smart monitoring</i> , benessere lavorativo